

# マルキンだより



畜産PR大使「おーいたん」

公益社団法人 大分県畜産協会 TEL:097-545-6594  
FAX:097-554-4049

第116号

## 令和2年7・8・9月分交付金精算払単価公表

肉用牛肥育経営安定交付金制度の令和2年7・8・9月分の交付金確定単価が公表されましたので、精算払いを行います。

また、9月分の公表された交付金単価は肉専用種については、125,602.65円・交雑種については、163,894.5円・乳用種については、39,206.7円の交付となります。

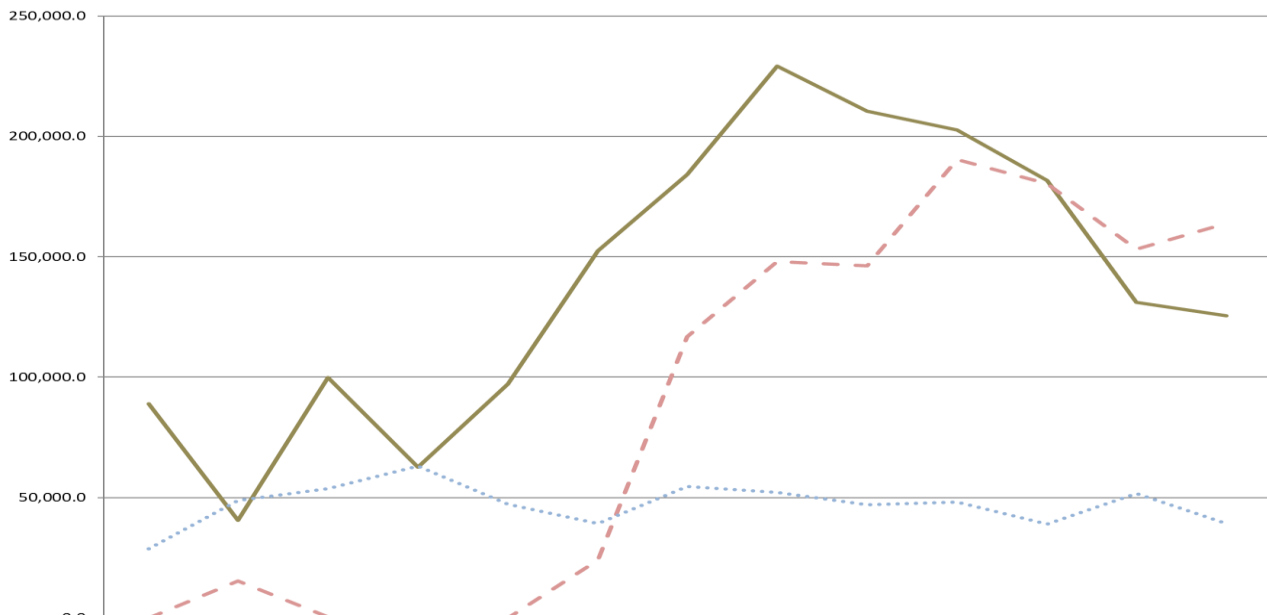
**なお、肉専用種につきましては、8月販売分より生産者積立金が払底したため、国庫(3/4)の単価を表示しています。**

詳細につきましては、肉用牛肥育経営安定交付金制度の交付金単価について【令和2年7・8・9月分】(独立行政法人農畜産業振興機構発行)をご覧ください。

- トピックス**
- 令和2年9月分の単価(概算)が公表されました。
  - 7・8・9月分の交付金交付は、11月26日(木)を予定しております。

交付金発動状況

単位:円



|      | 9月       | 10月      | 11月      | 12月      | R2.1月    | 2月        | 3月        | 4月        | 5月        | 6月        | 7月        | 8月        | 9月        |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 肉専用種 | 88,938.9 | 40,478.4 | 99,874.8 | 62,574.3 | 97,175.7 | 152,529.3 | 184,151.7 | 229,133.7 | 210,448.8 | 202,686.3 | 181,742.4 | 130,996.5 | 125,602.6 |
| 交雑種  | 0.0      | 15,271.2 | 356.4    | 0.0      | 0.0      | 24,121.8  | 116,715.6 | 148,130.1 | 146,220.3 | 190,413.9 | 180,387.9 | 153,076.5 | 163,894.5 |
| 乳用種  | 28,826.1 | 48,722.4 | 53,726.4 | 63,042.3 | 47,339.1 | 39,319.2  | 54,562.5  | 52,145.1  | 46,925.1  | 48,078.9  | 39,031.2  | 51,616.8  | 39,206.7  |

## 牛マルキン事業に関するホームページ

★公益社団法人 大分県畜産協会 <http://oota.lin.gr.jp/>

当協会のホームページです。マルキン情報の他、市場結果、種雄牛情報等も掲載しております。

★独立行政法人 農畜産業振興機構 [https://www.alic.go.jp/operation/livestock/assistance-marukin\\_00002.html](https://www.alic.go.jp/operation/livestock/assistance-marukin_00002.html)

補填金単価の公表の他、単価算定に関する各種参考資料等が掲載されております。

## ★畜産物の市況展望【牛肉】

～和牛保管支援事業などでスソ物中心に堅調

内食需要で下げ止まり 480 円維持か～

2020 年 10 月の牛枝肉価格は、GoTo トラベルキャンペーンに東京が追加されたことで観光需要が盛り上がり、観光地を中心に荷動きが良化した。内食需要も依然として根強く、「和牛保管在庫支援緊急対策事業が 1 ヶ月以上冷凍保管されていることが要件となり、夏場に先決めして凍結玉を仕込んでいる」（問屋筋）ことから、上げ材料につながったという。

9 月の牛枝肉価格は、和牛は去勢 A5 が前月比 42 円高の 2,452 円（前年同月 293 円安）、同 A4 も 47 円高の 2,103 円（同 328 円安）、同 A3 は 66 円高の 1,915 円（同 281 円安）、同 A2 は 100 円高の 1,752 円（同 221 円安）と上伸。

一方、交雑種は B4 が 27 円安の 1,522 円（243 円安）、B3 が 67 円安の 1,337 円（同 311 円安）、同 B2 は 69 円安の 1,172 円（同 338 円安）と下落した。コロナ関連の各種支援事業の対象が黒毛和牛のみのため、交雑牛は引き合いが鈍化したようだ。乳去勢 B2 は前月比 43 円安の 787 円（同 162 円安）と続落。

飲食店は都民が GoTo トラベルの対象となることが決まって以降、自粛ムードが緩和され回復をみせた。焼肉業態なども活況を取り戻しつつあるほか、コロナ禍でも客単価 3 万円以上の予約困難店は健闘している。ただ、社用接待を禁止する企業は少なくなく、感染症対策で客数を減らしての営業も継続され、年内限りで営業継続を断念する店も少なくない。期待の GoTo イートはトラベルとは対照的に還元率が利用金額や単価に連動しないことから「高級店での利用効果は薄く和牛の需要増にはつながりにくい」との声もある。

一方、内食需要は量販店の棚割りがスライス材へと移行し鍋物シーズンへ突入。和牛 2、3 等級のウデモモ、カタロースなどが動いたほか、年末に向けた手当が活発化している。しかし、海外への輸出が低調な中、和牛上物やロイン系の荷動きは伸び悩み、枝高部分肉安の傾向にある。ぐるなびの飲食店向け国産食材 EC サイトも和牛が最大で半額補助になるが、仕入がカード決済で、「個人店以外では活用しにくい」や「あまり認知されていない」などの指摘も聞かれる。

（※公益社団法人中央畜産会 発行 畜産コンサルタント誌 11 月号 抜粋）